

- STL -

SISTEMA TURISTICO DEI  
DUE MARI DELLA CALABRIA

SCHEDA PROGETTO

DA ZANGARONA A MARCEDUSA

"PPY MOSY HARRONEMY"

(ideazione progettuale di Fausto Bubba)

1. descrizione del progetto e degli ambiti territoriali

- *attivare una sezione operativa all'interno del Centro Studi " Segnali Mediterranei " per lo studio e l'approfondimento delle tradizioni arbereshe delle comunita' albanofone di Zangarona di Lamezia Terme, Gizzeria, Vena di Maida, Caraffa di Catanzaro, Andali, Marcedusa.*
- *Effettuare riprese televisive,fotografiche, interviste, cronache di eventi culturali, ricreativi,manifestazioni celebrative che abbiano al centro la valorizzazione della cultura abereshe, la sua identita', la sua storia , le sue tradizioni per "disegnare" e "raccontare" un itinerario turistico dove ancora vivono e si consumano vecchie ritualita'; per rivivere vecchi mestieri , per scoprire storie di streghe e briganti ma anche di personaggi storici che hanno contribuito- con il loro eroismo- alla crescita democratica dell'Italia ( Risorgimento- Guerre Mondiali- Resistenza ). Per riscoprire, infine, i vecchi sapori di una gastronomia povera dagli aromi inconfondibili che-ancora oggi- sanno di "selvatico ".*
- *Costruire una sezione teatrale sperimentale allo scopo di rappresentare- in lingua arbereshe- una sintesi della "Passione di Cristo " in costumi e lingua arbereshe nel periodo pre- Pasquale.*
- *Sperimentare- in accordo con l'Universita di Cosenza e lo Sportello Linguistico della provincia di Catanzaro , una " scuola materna pilota "-in una delle comunita' albanofone provinciali- con l'obiettivo-attraverso l'ausilio di docenti specialisti ( coadiuvati da esperti locali) attivi per i bambini la conoscenza della loro lingua originale ,attraverso l'appropriazione del gioco e dei disegni ,secondo la piu' moderna e razionale scienza pedagogica. La enorme e ancora attuale eredita' bibliografica del glottologo Giuseppe Gangale potrebbe essere di grande supporto.*
- *Istituzionalizzare , all'interno del palinsesto dell'emittenza MTV - di riferimento- dell'Associazione "Segnali Mediterranei ", un ciclo di trasmissioni facendo testimoniare-attraverso i luoghi, le vecchie fotografie,la musica, le ritualita' festive, religiose, quelle persone che meglio ne rappresentano testimonianza e memoria.*
- *Rendere stabile, attraverso la celebrazione di un evento- ( da collocare a turno in ognuna delle piu' rappresentative comunita' linguistiche nazionali ) il riconoscimento di un premio-a valenza e carattere nazionale- (filmato-letterario-musicale) che meglio abbia rappresentato la continuita' e il legame con le vecchie tradizioni linguistiche presenti su tutto il territorio*

*nazionale, di cui il recente Convegno Nazionale sulle Minoranze linguistiche ( Catanzaro 3-4 dicembre 2009) ha validamente testimoniato la grande attualita'. L'evento-a cadenza stabile- potrebbe essere dedicato al glottologo Gangale.*

- *TERRITORIO INTERESSATO ALLA VALORIZZAZIONE TURISTICA : ZANGARONA E LAMEZIA TERME,GIZZERIA, VENA DI MAIDA ,CARAFFA DI CZ, ANDALI, MARCEDUSA.*
- *OGGETTI SU CUI INTERVENIRE : localita' storiche,casali,sentieri,nei quali ,le prime comunita' arbereshe si sono insediati attraverso ricostruzioni bibliografiche,testimonianze,leggende e fiabe popolane.*

## 2-obiettivi del progetto

Il progetto-da realizzare in 18 mesi-si pone i seguenti obiettivi :

**A medio termine:**

- *Rappresentare-attraverso la piu' avanzata sintesi le varie sensibilita' arbereshe presenti sul territorio descritto: farne un riferimento organizzato, attraverso la collaborazione dell'Ente Locale, di Circoli, di Associazioni, delle Proloco, di privati cittadini;*
- *Sensibilizzare le popolazioni interessate- attraverso iniziative mediatiche- alla cultura e alle tradizioni arbereshe;*
- *Acquisire- attraverso filmati, riprese, registrazioni audio-visive- un archivio da proporre alla platea dell'emittente di riferimento;*
- *Attivare una rubrica fissa settimanale televisiva, collegata alla cultura agricola arbereshe, seguendone la tracciabilita' antiche delle semine, del raccolto, nelle coltivazioni di prodotti e frutti caratteristici ancora presenti nelle comunita' albanofone;*
- *Attivare una prima e sperimentale esibizione teatrale in lingua arbereshe:*
- *Proporre- sin da subito- il racconto televisivo di un itinerario turistico, alla scoperta delle vecchie tradizioni arbereshe delle comunita' di Zangarona, Gizzeria, Vena di Maida, Caraffa di Catanzaro, Andali e Marcedusa;*

#### *A lungo termine :*

- *Rendere il Centro Studi "Segnali Mediterranei " un riferimento stabile, prestigioso, originale, nella tutela delle minoranze linguistiche, a sostegno della legge 482/99, della legge regionale n. 15 , in ottemperanza all'art. dell'Atto Costitutivo del "Centro Studi ";*

- *Dare voce audio-visiva- in modo strutturale- alle manifestazioni culturali -ricreative proposte su tutto il territorio delle comunita' linguistiche ;*
- *Inserire le comunita' Albanofone di Zangarona, Gizzria, Caraffa, Vena, Andali, Marcedusa, in un circuito ampio strutturato di percorsi turistici, accrescendo, anche per questa via, il livello economico delle comunita' interessate;*
- *Produrre e inserire nel circuito turistico descritto, programmi di intrattenimento in riferimento alle attivita', usi, costumi, delle popolazioni arbereshe; rendere stabile la produzione di rappresentazioni teatrali con riferimento a testi letterari o popolari dei paesi albanofoni interessati al progetto.*
- *Produrre-in riferimento lla legge 482/99-materiale radio/televisivo in collaborazione o su ichiesta della TV di Stato ;*
- *Promuovere -in una Comunita' Albanofona del territorio oggetto del presente progetto- una sezione di "scuola materna", che-in collegamento con l'Universita' di Cosenza e l' Istituto Comprensivo di riferimento- agisca su un esperimento pilota di insegnamento dell'Arbereshe, secondo la memoria storica, le caratteristiche,le specularita' presenti nlla comunita' individuata.*

Nelle comunità albanofone- destinatarie del presente progetto- ci sono centinaia di persone appassionati della lingua arberesche, scrittori, custodi gelosi di memoria storica ,pronti a mettere le proprie conoscenze ,i propri saperi a disposizione di una progettualità capace di tutelare una così preziosa minoranza linguistica.

Sarà la selezione di queste persone- attraverso un comitato settoriale del Centro Studi- che ispirerà la strategia progettuale , ne curerà l'attuazione e vigilerà sul mantenimento dei caratteri istituzionali del progetto.

Il comitato-sotto la responsabilità- degli organismi del Centro Studi "Segnali Mediterranei "si rapporterà con le figure istituzionali territoriali, con le Università , con lo sportello provinciale linguistico, con il quale coordinerà l'intera attività.

## 4- Le azioni del progetto

*La proposta si inserisce nelle iniziative previste dalla legge per la realizzazione di eventi di richiamo turistico attraverso lo sviluppo di interessi culturali-ricreativi legati alla tradizione arbereshe e che possono essere annoverate nelle seguenti categorie di attrattori:*

(A)- **Attrattori Culturali** : Le comunita' albanofone interessate al presente progetto esprimono attraverso festività religiose, ricorrenze di eventi, una serie attrazioni che di per se' producono iniziative: *l'obiettivo e' quello- (attraverso l'occhio e l'amplificazione mediatica che proponiamo-) di rendere gli eventi, tutti gli eventi (dal torneo in abiti arbresh, ai vecchi rituali pre-matrimoniali)- : una finestra che si apre al turismo, all'economia, promuovendo nuove opportunita' di lavoro e scambi culturali tra le varie comunita'.*

(C) **Attrattori Paesaggistici** : *Ripercorrere i sentieri, le valli e le montagne che hanno percorso gli albanesi dopo il 1400 quando hanno individuato i primi insediamenti; raccontare e filmare questi luoghi facendoli intrecciare con racconti, storie, paesaggi suggestivi, significa riscoprire il paesaggio, far vedere luoghi incontaminati che ci raccontano una storia di uno o piu' popoli in fuga dalla loro Madre-Patria , ma ci faranno scoprire le contraddizioni e- in molte parti- l'incuria dell'uomo nella tutela e conservazione della natura e dell'ambiente.*

(D) **Ricettività Turistica** : *rimane , questa, una scommessa che potra' segnare il futuro delle popolazioni albanofone destinatarie del presente progetto* : non tanto per quello che fara' il progetto, ma certamente per le opportunita' che creera', per le curiosita' che sollevera': sicuramente-utilizzando le leggi regionali e comunitarie presenti- la storica e documentata capacita' imprenditoriale degli arbereshi trovera' pratica esplicazione nella costruzione e riadattamento di localita' ricettive alberghiere, nella apertura di esercizi pubblici per la vendita di *manufatti tipologici arbereshe e poi- ecco l'altra grande opportunita', l'apertura di tanti locali tipici per valorizzare la vecchia gastronomia contadina arbereshe, per rimettere nel circuito dei mercati quei prodotti di nicchia che tanto fanno di arbreshe : ( il tartufo selvatico, gli asparagi selvatici, le lumache, ecc.) e ancora tutta la cucina derivata e povera del maiale.*

## 4-. Costi indicativi di massima delle azioni .

*La somma necessaria prevista per le azioni di cui alla scheda - categoria attrattore A-C-D- ammontano complessivamente a € 185000 con cofinanziamento di almeno il 20 % di Privati e Amministrazioni Comunali.*

## 5 Indicatori quantitativi e qualitativi benefici attesi

**L'IMPORTO COMPLESSIVO PRESUNTO DI € 185000 PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DEL PRESENTE PROGETTO, VIENE PARAMETRATO COME SEGUE :**

INTERVENTO/AZIONE IPOTIZZATO	RISULTATI ATTESI	IMPORTO
Monitoraggio con elenco analitico delle manifestazioni già calendarizzate nelle varie comunità	Archivio con data-base consultabile e aggiornato delle principali iniziative, con specifica carattere iniziative, modalità, referenti risorse umane	€3000
Riprese esterne audio-visive luoghi e siti caratteristici con le finalità del progetto	Ripercorrere con operatori i luoghi, i siti, le aree e tutto il materiale iniziale necessario a produrre archivio	€8000
Programmazione in palinsesto di rubrica cultura agricola	Verrà individuato in ogni località destinataria del progetto uno o più referenti che testimoniano con interviste in loco l'ancoraggio alle vecchie tradizioni arbereshe	€27000
Preparazione con esibizione teatrale, recita, costumi, riprese, locali ecc, sintesi in arbereshe di "Passione Cristo"	Rappresenta una scommessa che dovrà portare nelle varie località il rapporto diretto con il "popolo"; Gli attori saranno del luogo, si utilizzeranno vestiti, sceneggiature, da testi nel passato collaudati e già rappresentati.	€30000
Racconto con foto, immagini, filmati un inedito percorso turistico dei vecchi mulini "arbereshe" e dell'estrazione delle "Kombe" (radica d'erica per pipe)	Le comunità arbereshe, abilissimi nel commercio- avevano tecniche straordinarie per l'uso produttivo dell'acqua. Un percorso inedito ci riporta in ciò che oggi rimane di quella cultura... e quanta fatica costava estrarre le "Kombe"	€7000
Riprese, interviste a copertura annuale di eventi caratteristici arbereshe	Sono appuntamenti (feste religiose, dibattiti, eventi) che una emittente che si occupa di minoranze linguistiche non può mancare...	€20000
Produzione cortometraggio a diffusione televisiva di sintesi e eventi culturali-turistici da diffondere tra le comunità albanofone residenti all'estero	Verrà scomodato un regista di fama (Tornatore, in interviste si è dimostrato interessato) per un prodotto destinato a provocare emozioni ma anche interesse e sviluppo turistico	€18000
Compartecipazione a promozione attività editoriale raccolta testimonianze immagini di provata originalità documentale	È un patrimonio eccezionale: migliaia di foto, immagini che anziani arbereshe conservano a testimonianza delle origini: raccontano la loro storia, ma anche quella dell'Italia!	€6000
Attività preparatoria per esperimento pilota scuola materna arbereshe, compreso docenze e collaborazioni	Non c'è traccia di iniziativa del genere in nessuna comunità destinataria del progetto: Da lì bisogna partire: i primi giochi, i nonni che raccontano... saranno i futuri arbereshe !!	€23000
Attività di promozione con copertura televisiva, organizzativa e di marketing per rassegna annuale nazionale "minoranze linguistiche"	Il Convegno nazionale sulle minoranze linguistiche ha invocato a viva voce maggiori momenti di scambio tra le varie realtà nazionali di minoranze linguistiche!!	€12000
Preparazione, gestione, manutenzione di sezione "Arbereshe" nel sito del centro studi "segnali mediterranei"	C'è già il sito <a href="http://www.segnalimediterranei.it">www.segnalimediterranei.it</a> : si propone di aprire una sezione per l'arbereshe, a disposizione (garantendo manualità e gestione) degli amanti del WEB. (costo per i 18 mesi)	€4800
Acquisto di attrezzature di base per tele-ripresе, registrazioni, amplificazione, materiale di consumo	Si riferisce a strumentazione aggiuntiva a quella già di cui si dispone, necessari per trasmissioni, collegamenti, archiviazione....	€27000
	TOTALE	€185000

## 6- IL SISTEMA TURISTICO D'AREA

*L'area di riferimento del presente progetto e' diviso in due territori :*

- *Zangarona di Lamezia Terme-Gizzeria-Vena di Maida-Caraffa di Catanzaro*
- *Andali e Marcedusa;*

Sulla storia di queste comunita' si puo' fare riferimento alle note riportate nei siti ufficiali internet di questi comuni.

Qui ci basta ricordare come, in queste comunita' albanofone, tutto parla in arbereshe: le strade, le case, i tratti somatici delle persone, la toponomastica, alcune produzioni tipiche agricole, la denominazione di localita' fondiarie, i cognomi delle persone, il modo come si "fa e si taglia il pane", ... tutto, tutto ancora ci parla degli arbereshi, della loro identita', del loro orgoglio, delle loro storie di emigrazioni, di riscatti, di lotte.....

Passeggiando tra i vicoli di questi paesi- ( nei mesi invernali o nelle notti d'estate ,quando sono deserti ) respiri subito un'aria diversa : strade strette, i vecchi forni davanti casa, le scale esterne, un piccolo vaso di fiori : capisci subito di vivere un momento magico perche' quel silenzio ti parla in arbereshe : di vecchi pastori, boscaioli, cercatori di radiche di erica da fare pipe, oppure di braccianti stanchi e sudati per le fatiche giornaliere con la schiena curvata da una zappa dalla lama cosi' lunga ,ma cosi' determinante nella conquista di una giornata lavorativa.....

Altri tempi ! Oggi sono cosi' lontani che sembrano irreali : eppure, ancora oggi qualche anziano e' in vita e disposto a raccontare di queste storie .....

L'obiettivo del progetto e' raccogliere le tante voci, ordinarle, metterle in filiera per raccontarle ai giovani e- soprattutto- ai turisti che -nei fine settimana- vogliono "andare fuori " e scoprire quei vecchi mondi.....

Cosi' l'itinerario turistico si mescola con le opportunita' culturali, con gastronomia, vacanze, mare, montagna : *da Zangarona la vista mozza-fiato della citta' di Lamezia e suo mare, e cosi' Gizzeria cosi' vicina alla montagna e al mare;*

*Vena di Maida circondata da valli verdi che sembrano vecchi kenyon di hollywoodiana memoria, e poi Caraffa adagiata su un costone che sembra dominare maestosi pupazzi di argilla, formando strane figure di "calanche" di interesse geologico, attorniate da tante sorgenti d'acqua con vecchie e decrepite fontane-lavatoi , distesi su vallate verdi, dove ancora l'erba profuma di selvaggio, anche se il paesaggio ogni giorno viene deturpato dall'inevitabile prezzo che il progresso ha preteso : le centinaia di pale eoliche che circondano Vena e Caraffa sembrano sorridere-nella loro maestosita'-della stupida irriverenza dell'uomo.!*

*Tant'e'; anzi-a ben vedere- il tutto sembra incastonarsi dentro il paesaggio che ci ricorda quello che siamo stati e come ci trasformeremo !*

**Il tutto-a meno tre km in linea d'aria- dell'Aeroporto , dallo snodo autostradale, dalla Stazione Centrale delle Ferrovie.**! ideale per uno sviluppo armonico del turismo, ma anche di attivita' alberghiere, gastronomiche, musei, centri di diffusione di servizi : una vera esplosione di opportunita' che comportera' una sostanziale crescita **del PIL nei comuni interessati attorno al 10 %.**

## 7- La domanda attuale e potenziale

*La domanda turistica attuale e' episodica ( mordi e fuggi-si direbbe) concentrata esclusivamente nella fascia costiera e limitata a 40 giorni nell'intero arco dell'anno.*

La centralita' logistica ( aeroporto -ferrovia- autostrada) non sono riuscite ad invertire questa tendenza!

Ingenti investimenti programmati con la recente stipula dell'Accordo di Programma per tutta l'Area Lametina sono destinati-certamente - a cambiare l'intero scenario nel prossimo decennio : *metropolitana di superficie, collegamenti intercomunali, insediamenti innovativi sono destinati a promuovere una grande domanda turistica che si esprimerà non più nelle forme tradizionali ( sede fissa feriale nelle zone marine ) ma si articolerà attraverso forme nuove di "travasi " mare-montagna-zone interne che faranno esaltare tutte le potenzialità turistiche del progetto.*

In queste comunita' albanofone, sono già presenti figure professionali di operatori e operatrici che conoscono le lingue, gestiscono già strutture turistiche, e che saranno capaci di raccogliere il nuovo che la capacità propositiva del progetto potrà raccogliere.

Esempi di risultati raggiunti in altre parti d'Italia o d'Europa ci dimostrano che ciò e' possibile.

D'altra parte metodologie moderne di monitoraggio consentono di misurare ogni grado di cambiamento all'interno degli insediamenti monitorati valutando ,quindi, quasi in tempo reale, la ricaduta economica degli investimenti effettuati.

Il territorio ricadente nell'area di Andali e Marcedusa merita un approfondimento e una valutazione specifica che-una positiva accoglienza del presente progetto- ci consentirà di effettuare.

## 8- L' offerta turistica

***Non esiste un'offerta turistica programmata!***

***C'è una confusa attività turistica estiva: tutto si limita a quel periodo .!***

Andrebbe, quindi, ripensato tutto il pacchetto turistico in chiave culturale.

Per la verità, le conclusioni del convegno nazionale sulle minoranze linguistiche, fanno ben sperare se è vero che –finalmente- le metodologie urbanistiche si “sposeranno” strutturalmente con le culture locali, le tradizioni, i costumi, le vecchie tipologie di costruzione : **se così sarà** : **la tradizione arbereshe potrà ben sperare per il futuro.**

***E' chiaro che sarà rivoluzionata la moderna offerta turistica : Zangarona , Vena, Caraffa, Gizzeria diventeranno soggetti e oggetto di una moderna domanda di servizi.***

***Partiamo da quello che non c'è : porticcioli, case-albergo-sentieri e parchi culturali, settimane promozionali di permanenze turistiche, il trenino “arbereshe” con percorrenza del circuito “ Gizzeria-Zangarona- Vena – Caraffa- Lamezia ) potrà far ammirare siti e paesaggi, ma anche far degustare- i piatti tipici di una gastronomia contadina in via di estinzione !***

***Tutto ciò sarà accompagnato dalla costituzione di un “marchio “ che renderà visibile la proposta turistica : non una offerta indistinta e mutevole ma un pacchetto, certificato e ben definito di servizi.***

***Il pacchetto a marchio verrà gestito da un comitato specifico e, per il suo lancio promozionale, Amministrazioni Locali, Provincia, Banche, Privati metteranno a disposizione per il primo anno 30000 “vaucher” spendibili nel circuito progettuale ipotizzato.***

## 9) PUNTI DI FORZA DEL TERRITORIO

In questa scheda vanno evidenziati con un SI o un NO l'esistenza dei punti di forza relativamente AL TERRITORIO DI COMPETENZA

**GIUDIZI DA ESPRIMERE SI / NO da segnare in colonna a destra per ogni elemento di forza**

### **ATTRATTIVITA'**

Risorse archeologiche monumentali e storiche di rilevanza internazionale SI  
 qualità del paesaggio e delle risorse naturali SI  
 qualità delle risorse per il turismo marino e termale SI  
 prodotti tipici collegati a specifiche aree di produzione (agricoltura e artigianato) SI  
 condizioni e risorse per il turismo rurale o altri prodotti trusistici di nicchia SI  
 condizioni climatiche ottimali SI

### **ACCESSIBILITA'**

collegamenti con le reti internazionali (aeroporti, porti, autostrade, ferrovie) e buona intermodalità SI  
 buoni servizi di collegamento ed infrastrutture nazionali (con mezzi collettivi pubblici e privati) SI  
 buona rete stradale di penetrazione NO  
 buona qualità di servizi su autostrade e strade, adeguata segnaletica turistica stradale SI  
 buone infrastrutture e servizi per il turismo da diporto. NO

### **FRUIBILITA'**

strutture qualificate nella ricezione e nella ristorazione SI  
 varietà di tipologia di struttura NO  
 possibilità di costruire itinerari turistici differenziati e di forte impatto SI  
 buon livello di preparazione degli addetti al settore NO  
 buon funzionamento dei servizi a rete (acqua, elettricità) e diffuso uso di ITC SI  
 integrazione tra gli operatori turistici e offerta di pacchetti integrati NO  
 servizi e strutture ricreativi e sportivi, manifestazioni culturali SI

### **SOCIALITA'**

composizione demografica equilibrata NO  
 bassa disoccupazione permanente NO  
 condizioni di legalità e di coesione sociale NO  
 comportamento civico corretto e rispetto ambientale NO

### **IMMAGINE**

notorietà degli elementi forti archeologici, monumentali, ambientali SI  
 Visibilità positiva nei media NO  
 efficacia e buona individuazione degli obiettivi del marketing territoriale NO

## - PUNTI DI DEBOLEZZA

Questa scheda deve essere compilata in modo speculare a quella precedente ma dando un giudizio SI o NO circa i rischi e le carenze esistenti.

### **DETRATTORI**

- monumenti/aree naturali in degrado, non fruibili SI
- eccessiva pressione esercitata su ambiente e risorse NO
- compresenza di attività generanti situazioni ambientali negative e/o inquinamento acustico SI
- condizioni generali di degrado urbano SI
- problemi di inquinamento ambientale, incluso quello marino SI
- precarie condizioni idrogeologiche e/o sismiche SI

### **INACCESSIBILITA'**

- lontananza dalle maggiori infrastrutture di collegamento internazionali e nazionali e basso livello di intermodalità SI
- insufficienza nei servizi di collegamento ed infrastrutture nazionali NO
- difficile accessibilità con mezzi pubblici NO
- assenza o scarsità di servizi su strade e autostrade, mancanza di segnaletica turistica NO
- insufficienti infrastrutture e servizi per il turismo da diporto SI

### **FRUIBILITA' TURISTICA**

- strutture ricettive di media o bassa qualità SI
- inadeguato livello di diversificazione dell'offerta SI
- servizi di accoglienza turistica inefficienti o mancanti SI
- basso livello di professionalità negli addetti al settore SI
- eclatanti carenze nei servizi a rete SI
- mancanza di integrazione tra gli operatori turistici e scarsa funzionalità del settore pubbliche SI
- basso livello qualitativo e tipologico delle iniziative di intrattenimento SI

### **DEQUALIFICAZIONE**

- composizione demografica sbilanciata con eccesso di una classe d'età SI
- alto numero di disoccupati permanenti e di manodopera irregolare SI
- disagio sociale e conseguente microcriminalità SI
- evidente diseducazione civica, tale da compromettere il soddisfacimento dei turisti SI
- diffuso degrado ambientale urbano SI

### **IMMAGINE**

- scarsa valorizzazione degli elementi forti SI
- eventi con ricaduta negativa sull'immagine SI
- immagine negativa nei media SI
- inesistenza di marketing territoriale SI
- scarsa o nulla presenza nel WEB NO

## 10 Interventi sulla ricettività e sui servizi correlati

Con una scala da 1 a 10 date una vostra opinione del gradi di importanza ai sotto indicati tipi di interventi previsti dalla Regione, se avete da aggiungerne altri non compresi nell'elenco fatelo pure in calce

- Interventi sul sistema ricettivo alberghiero

### *Incentivi*

Incentivi per l'adeguamento degli impianti e delle strutture ricettive finalizzati all'allungamento della stagione (impianti di riscaldamento, ristrutturazioni, impianti fotovoltaici, piscine riscaldate, centri benessere, etc.) 8

Incentivi per l'acquisto di mezzi di trasporto ecologici per il trasporto dei clienti all'interno delle strutture ricettive 8

Incentivi per l'adeguamento del sistema ospitale alle esigenze delle persone con "bisogni speciali" 10

Incentivi per la nascita di punti informativi sul territorio all'interno delle strutture ricettive 7

Incentivi per la nascita di laboratori artigiani e punti vendita per i prodotti artigiani all'interno delle grandi strutture ricettive e nei circuiti museali-espositivi. 6

### *Azioni pubbliche*

Riqualificazione e riconversione di immobili pubblici per destinarli alla ricettività e la funzione turistica esclusivamente per gli Enti Pubblici che abbiano provveduto o provvederanno alla individuazione del soggetto gestore mediante procedure ad evidenza pubblica

9

- Interventi sul sistema ricettivo extra-alberghiero

### *Incentivi*

Incentivi per l'adeguamento degli impianti e delle strutture ricettive finalizzati all'allungamento della stagione (impianti di riscaldamento, ristrutturazioni, impianti fotovoltaici, piscine riscaldate, centri benessere, etc.) 8

Incentivi per l'acquisto di mezzi di trasporto ecologici per il trasporto dei clienti all'interno delle strutture ricettive 8

Incentivi per l'adeguamento del sistema ospitale alle esigenze delle persone con "bisogni speciali" 10

Incentivi per la nascita di Bed & Breakfast e Alberghi diffusi nei centri urbani e in prossimità degli attrattori naturali e/o culturali 9

Incentivi per il recupero degli edifici di pregio nei centri storici ai fini di creare nuova

ricettività diffusa 10

Incentivi per il recupero degli edifici rurali ai fini turistici (quali ricettività, ristorazione e servizi vari) 8

Incentivi per la riqualificazione di seconde case secondo standard adeguati alle esigenze del mercato turistico, destinati a imprese di servizi che ne garantiscono la gestione anche in bassa stagione 9

Incentivi per imprese di servizi che gestiscono seconde case anche in bassa stagione per la realizzazione di strutture e di servizi comuni (ad es. piscine, centri benessere, etc.)8

- Creazione di reti di ospitalità

#### *Azioni pubbliche*

Avvio di progetti pilota per la sperimentazione di nuove modalità di promozione - commercializzazione atte a inserire le seconde case nel mercato turistico anche in bassa stagione. 10

## 11- Interventi sull' accessibilità e accoglienza

Con una scala da 1 a 10 date una vostra opinione del gradi di importanza ai sotto indicati tipi di interventi previsti dalla regione, se avete da aggiungerne altri non compresi nell'elenco fatelo pure in calce.

.Fornitura di servizi per il turismo: servizi di trasporto, servizi di accoglienza e informazione

### *Azioni pubbliche*

Realizzazione di collegamenti tra gli aeroporti regionali e i sistemi di ospitalità del territorio 8

Realizzazione di sistemi di bus navetta che colleghino i sistemi di ospitalità con gli attratto naturali e culturali del territorio 8

Interventi materiali e immateriali per l'adeguamento del sistema ospitale alle esigenze delle persone con "bisogni speciali"10

Sostegno per la realizzazione di iniziative per la fruizione sostenibile delle spiagge, escluse le attività di gestione e manutenzione (ad esempio bus-navetta verso le spiagge, messa in opera di passerelle contro l'erosione, gestione dei rifiuti etc.) 9

Animazione e sensibilizzazione per la diffusione dei prodotti locali nel settore della ristorazione 7

Animazione e sensibilizzazione per la diffusione dell' uso della carta dei vini nei ristoranti locali 6

Realizzazione di interventi per migliorare l'informazione turistica (segnaletica, mappe virtuali, informazioni al consumatore-trista) 9

Realizzazione di aree di sosta attrezzate (camper), di aree pic-nic, etc.10

### *Incentivi*

Incentivi alle imprese per l'organizzazione e promozione di un sistema di voucher spendibili tra tutti gli operatori turistici per i principali servizi quali pernottamenti, past autonomi 9

Incentivi alle imprese per l'organizzazione a livello aggregato di operazioni che attualmente le singole imprese svolgono autonomamente (acquisti, servizi complementari alla ricezione, promozione di materiale promo-pubblicitario e certificazioni di qualità) 8

Incentivi per la nascita di imprese per il trasporto dei turisti dai sistemi di ospitalità agli attrattori naturali e culturali del territorio 8

Incentivi per la realizzazione di iniziative di diversificazione dell'offerta (ad esempio golf centri benessere, centri congressuali, etc.)9

Incentivi alla creazione di una rete di punti vendita specializzati nella commercializzazione di prodotti tipici nelle località turistiche 8

Incentivi alla nascita di nuove imprese di servizi turistici che promuovono forme di fruizione sostenibili del territorio (turismo rurale, cicloturismo, turismo equestre, etc.)9

Incentivi per la creazione di imprese di servizi per la valorizzazione del turismo termale e

prodotti legati al wellness

Incentivi alla nascita di imprese di servizi turistici 8

Incentivi alla diffusione dei prodotti locali nel settore della ristorazione anche attraverso accordi di cooperazione tra produttori e ristoratori 9

Incentivi alla diffusione dell'uso della carta dei vini nei ristoranti locali 6

Incentivi per la creazione di siti web e sistemi di prenotazione e pagamento on line 9

Incentivi per la riqualificazione delle strutture per la ristorazione e adeguamento a modelli di ricettività tipica 9

- **Infrastrutture di supporto**
- Miglioramento dell'accessibilità alle aree di interesse turistico

*Azioni pubbliche*

Realizzazione di interventi per migliorare l'accessibilità degli attrattori naturali e culturali

Realizzazione di interventi per migliorare l'accessibilità dei centri storici e dei borghi rurali di interesse turistico 9

- Adeguamento delle infrastrutture portuali

*Azioni pubbliche*

Realizzazione di strutture per i servizi al turismo nautico nei porti turistici 8

Realizzazione di interventi per l'incremento dei posti barca 9

- Servizi di rete: gestione delle acque, infrastrutture di base a supporto del sistema ricettivo, infrastrutture telematiche

*Azioni pubbliche*

Realizzazione dei servizi e dei sottoservizi pubblici essenziali nei centri storici e nei borghi rurali in cui viene incentivata la nascita di Bed & Breakfast e Alberghi diffusi 9

## 12 interventi per valorizzare gli attrattori

Con una scala da 1 a 10 date una vostra opinione del gradi di importanza ai sotto indicati tipi di interventi previsti dalla regione, se avete da aggiungerne altri non compresi nell'elenco fatelo pure in calce.

- **Valorizzazione degli Attrattori Locali**

1. Valorizzazione degli attrattori naturali

*Azioni pubbliche*

Realizzazione di azioni di tutela e salvaguardia delle spiagge 10

Realizzazione di un sistema di cartellonistica efficace per segnalare i siti di interesse naturale 9

Realizzazione di infrastrutture per migliorare l'accessibilità interna ed esterna ai siti di grande valore ambientale 8

Creazione di itinerari tematici nei siti della Rete Ecologica Regionale 7

Realizzazione di orti botanici e vivai (certificati e validati dalle strutture competenti in materia) per la coltivazione ex situ di specie endemiche locali, con fini di conservazione del patrimonio genetico, di ricerca scientifica e di utilizzo in interventi di recupero di aree ed ecosistemi degradati 9

Interventi per il supporto all'adozione di strumenti per la sostenibilità ambientale quali: Sistemi di Gestione Ambientale e Certificazione ISO 14001 e EMAS, acquisti verdi, contabilità ambientale, strumenti di reporting ambientale, rivolti in particolare agli Enti Locali (Province, Comuni, Enti Parco) 8

Interventi di ristrutturazione e/o adeguamento (recupero conservativo, adeguamento strutturale e degli impianti tecnologici, arredi) del patrimonio immobiliare pubblico con finalità di accoglienza, assistenza e foresteria per i visitatori (scolaresche, turisti, ricercatori, etc.) 9

Interventi per la fruizione sostenibile delle aree: ripristino della sentieristica rurale e degli antichi tracciati a valenza storico-paesaggistica, creazione di circuiti per mountain bike, percorsi per visite a cavallo, aree per la sosta, il campeggio, la ricreazione e lo sport, aree e percorsi faunistici attrezzati 10

Interventi per la creazione e/o lo sviluppo di attività sportive eco-compatibili, da svolgersi all'aria aperta, quali: escursionismo, arrampicata, orienteering, birdwatching, canoa, torrentismo, etc. 8

Interventi per la creazione di strutture di servizio a completamento dell'offerta delle attività sportive, quali: posti tappa, rifugi, centri di addestramento, aree e percorsi opportunamente attrezzati, etc.

Sostegno alla creazione di servizi per l'accoglienza, l'assistenza, l'informazione, la comunicazione e la divulgazione 9

Laboratori ecologico-forestali, giardini tematici, punti di osservazione faunistica, stazioni ornitologiche, allestimenti espositivi per musei naturalistici e per la promozione dei prodotti tipici locali, aree dimostrative sulle energie rinnovabili (solare, biomasse, eolico, idroelettrico) 9

*Incentivi*

Incentivi per la nascita o il potenziamento di imprese per la fornitura di servizi per il turismo ambientale

2. Valorizzazione degli attrattori culturali*Azioni pubbliche*

Realizzazione di interventi per la qualificazione e l'allestimento dei siti archeologici e culturali già accessibili ai fini del miglioramento dell'accoglienza turistica 8

Adeguamento e qualificazione delle strutture museali (centri di interpretazione, laboratori e didattica museale, etc.) per soddisfare le esigenze di specifici segmenti di utenza (turismo scolastico per diverse fasce di età, portatori di bisogni speciali, etc.) 9

Realizzazione di itinerari culturali tematici (archeologia, storia, musei etnografici e tematici etc.) 9

*Incentivi*

Incentivi per la nascita o il potenziamento di imprese per la fornitura di servizi per il turismo culturale

3. Eventi*Azioni pubbliche*

Azioni per promuovere e qualificare la realizzazione di eventi culturali in grado di mobilitare significativi flussi turistici: 8

- progettazione e realizzazione di eventi tematici e territoriali; 9
- realizzazione di nuovi eventi culturali all'interno dei beni culturali oppure di eventi culturali che rafforzano il legame identitario col territorio e le tradizioni locali.9

Azioni per promuovere, qualificare e mettere in rete l'offerta culturale:

progettazione e realizzazione di parchi culturali; parchi letterari; parchi tematici.

Azioni per la ricerca e la divulgazione delle radici culturali: 9

produzione e realizzazione di spettacoli, opere, manifestazioni artistiche ed eventi legati alle particolarità etno-antropologiche, linguistiche e storiche delle comunità locali.9

*Incentivi*

Incentivi per la realizzazione di eventi e manifestazioni di richiamo turistico

4. Creazione di circuiti e itinerari tematici*Azioni pubbliche*

Creazione di itinerari eno-gastronomici e altri itinerari tematici legati alle tipicità e alle risorse locali

Realizzazione di itinerari turistici integrati per favorire la fruizione del territorio (piste

ciclabili, sentieristica e trekking, percorsi di arrampicata, vecchie linee ferroviarie, etc.)

### *Incentivi*

Incentivi agli operatori locali del settore agro-alimentare e artigianale per la predisposizione di spazi di accoglienza (es. sale degustazione) all'interno degli itinerari eno-gastronomici.

## 13 Interventi immateriali e servizi alle imprese

Con una scala da 1 a 10 date una vostra opinione del gradi di importanza ai sotto indicati tipi di interventi previsti dalla regione, se avete da aggiungerne altri non compresi nell'elenco fatelo pure in calce.

- **Interventi Immateriali**

### 1- Formazione

Rafforzamento del ruolo degli istituti tecnici superiori a indirizzo turistico 8

Formazione continua per gli operatori coinvolti a vario titolo nel settore turistico con riferimento alle tematiche dell'accoglienza (es. conoscenza lingue straniere), della conoscenza del territorio e della soddisfazione del cliente (customer satisfaction) 9

Formazione per gli operatori del turismo rurale, nei settori della ricettività e della ristorazione (marketing dei servizi, accoglienza, definizione di prodotti turistici, etc.) 9

Formazione di figure specializzate a sostegno del turismo legato al termalismo, wellness, congressuale, etc. 9

Formazione di figure specializzate nell'ambito delle attività complementari (per es. nel settore del diving)9

Formazione di figure specializzate nell'ambito delle attività turistiche legate all'ambiente: guide ambientali, guide escursionistiche etc. 10

### 2- Certificazione

#### *Azioni pubbliche*

Certificazione di qualità per le imprese turistiche

Creazione di un disciplinare e un marchio di qualità per le imprese di ristorazione (ristoranti, agriturismo, turismo rurale etc..) che partecipano agli itinerari eno-gastronomici 8

Creazione di un disciplinare e un marchio di qualità per le imprese degli itinerari tematici

Realizzazione di reti di strutture ricettive certificate (p.e. Ecolabel) con un marchio "verde" adeguatamente promosso all'esterno con attività di marketing- 9

#### *Incentivi*

Incentivi per le certificazioni ambientali delle imprese turistiche

### 3- Studi e ricerche

#### *Azioni pubbliche*

Realizzazione di azioni pilota nei comuni costieri per il monitoraggio dei litorali e la

definizione dei parametri di “carrying capacity” 8

Realizzazione di ricerche di mercato finalizzate alla individuazione di nuovi target per le imprese turistiche 9

Realizzazione di studi per l'individuazione di modelli per la riqualificazione e crescita competitiva della ricettività (alberghiera ed extralberghiera) 9

Realizzazione di studi per la determinazione quali/quantitativa della effettiva capacità ricettiva del comparto delle seconde case e per l'individuazione di modelli innovati di gestione imprenditoriale delle stesse 9

#### 4- Servizi reali per le imprese che operano in ambito turistico

##### *Azioni pubbliche*

Realizzazione di azioni volte a promuovere l'individuazione e lo scambio di buone prassi legate ai servizi turistici

##### *Incentivi*

Incentivi alle imprese per la definizione e implementazione di sistemi di verifica e controllo della “customer satisfaction” 8

Incentivi alle imprese per la predisposizione e la realizzazione di azioni di direct marketing 9

Incentivi alle imprese per la creazione e la promozione di itinerari turistici integrati 9

Incentivi alle imprese per la creazione di circuiti (club di prodotto) e marchi di qualità 8

Incentivi alle imprese per l'ottenimento di certificazioni ambientali e di qualità 10

## 14 Interventi per agevolare l'integrazione

Con una scala da 1 a 10 date una vostra opinione del gradi di importanza ai sotto indicati tipi di interventi previsti dalla regione, se avete da aggiungere altri non compresi nell'elenco fatelo pure in calce.

- **Azioni di Integrazione**
- Accordi di cooperazione

### *Azioni pubbliche*

Accordi per la stipula di protocolli di intesa tra i Comuni per promuovere una gestione intercomunale integrata dei servizi pubblici connessi all'offerta turistica 8

Azioni di animazione e sensibilizzazione per la creazione di reti tra imprese turistiche della costa, delle aree interne e imprese dei settori produttivi (ristorazione, trasporti, servizi al turismo, produzioni tipiche, etc.) per la costruzione dei prodotti turistici 9

Azioni di animazione e sensibilizzazione per la creazione di reti tra soggetti pubblici e operatori locali singoli e associati (ricettività, ristorazione, produzioni tipiche, servizi al turismo etc.) per la costruzione dei prodotti turistici 8

Accordi di cooperazione tra soggetti pubblici, operatori privati e compagnie aeree low cost per la realizzazione di attività di promo-commercializzazione congiunta 9

Azioni per attrarre nuovi flussi turistici nazionali e internazionali, anche attraverso l'organizzazione diretta di voli low cost e charter, da ripartire tra gli operatori turistici del Sistema Turistico Locale 10

Realizzazione di banche dati, predisposizione di materiale informativo, creazione di orari dei mezzi di trasporto unificati e coordinati, di calendari unificati per le feste e gli eventi di spettacolo

Azioni di promozione e di pubbliche relazioni rivolte a giornalisti e tour-operator e realizzazione educational mirati 10

- Pacchetti Integrati di Offerta Turistica

### *Azioni pubbliche*

Azioni di animazione e sensibilizzazione per la realizzazione di pacchetti turistici motivazionali (legati all'enogastronomia, archeologia, diving, wellness, congressuale, etc.) finalizzati all'allungamento della stagione turistica 9

Azioni di animazione e sensibilizzazione per la realizzazione di pacchetti turistici relativi al segmento ambientale - naturalistico (educazione ambientale, escursionismo, didattica scientifica, itinerari tematici) finalizzati all'allungamento della stagione turistica 9

Azioni di animazione e sensibilizzazione per la realizzazione di pacchetti turistici per le persone con bisogni speciali 9

Progettazione e realizzazione di interventi di marketing esterno per promuovere i prodotti turistici e i relativi pacchetti, con particolare riferimento ai mercati internazionali

Partecipazioni a manifestazioni fieristiche di settore e borse specializzate, all'interno delle

iniziative promosse dalla Regione Calabria 8

### *Incentivi*

Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di pacchetti turistici motivazionali (legati all' enogastronomia, archeologia, diving, wellness, congressuale, etc.) finalizzati all'allungamento della stagione turistica 9

Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di pacchetti turistici relativi al segmento ambientale – naturalistico (educazione ambientale, escursionismo, didattica scientifica, itinerari tematici) finalizzati all'allungamento della stagione turistica 8

0 Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di prodotti turistici per le persone con “bisogni speciali” 10

1 Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di pacchetti turistici dinamici (open voucher, etc.) 9

## 15 LA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

L'attuale legislazione – Regionale-Comunitaria e Nazionale- consegna alle comunita' oggetto del presente progetto, strumenti operativi con sufficiente copertura finanziaria capaci di disegnare un moderno strumento urbanistico delle comunita' albanofone presenti in Calabria.

## CHI SIAMO

### CENTRO STUDI "SEGNALI MEDITERRANEI"

*Il Centro Studi é stato costituito nella città di Lamezia Terme, al centro della Calabria:*

- per apportare un chiaro e concreto contributo culturale e sociale, rafforzandone i relativi "Segnali Mediterranei", nel campo dello studio e della tutela delle minoranze linguistiche (L. 482/99); della storia e delle tradizioni dei popoli del Mediterraneo; del fenomeno dell'immigrazione;*
- per promuovere, anche in rete con Enti Pubblici, altre associazioni e le Università, progetti di politica culturale, sociale e di difesa della legalità, puntando sulla formazione e sul servizio civile;*
- per mettere in atto forme di valorizzazione dei prodotti agricoli mediterranei, curando l'aspetto antropologico dei territori interessati;*
- per collaborare, nel raggiungimento degli scopi prefissati, anche attraverso servizi editoriali (stampa, internet, radio, televisione), con l'Unione Europea, lo Stato Italiano, la regione Calabria, le province e i comuni calabresi.*

#### ATTO COSTITUTIVO

##### \_\_\_\_\_ Articolo 3 \_\_\_\_\_

- a) Promuovere studi interdisciplinari, in materia di: tutela delle minoranze etnico-linguistiche; Beni culturali; storia e tradizioni dei popoli del Mediterraneo.
- b) Redigere e pubblicare testi e rapporti per l'approfondimento scientifico e culturale dei temi di cui al comma a, svolgendo altresì attività formative e servizi editoriali (stampa, radio, televisione, internet).
- c) Promuovere in modo autonomo o in rete con altri soggetti associativi dibattiti, premi, seminari di studio ed ogni altra iniziativa su tutte le materie legate alla tutela delle minoranze etnico-linguistiche, alle tradizioni e alla storia del bacino del Mediterraneo
- d) Effettuare studi di carattere politico, economico, sociale e scientifico sulle materie elencate.

