

**Proposte relative alla comunità di Marcedusa (adattabili anche a quella di Andali) per la stipula di un protocollo d'intesa tra le comunità arbëreshe del catanzarese al fine di promuovere una gestione intercomunale integrata dei servizi connessi all'offerta culturale, turistica ed artigianale**

a) Ricettività

1. sistema ricettivo alberghiero

- Creare un punto informativo sul territorio con un operatore attivo tutto l'anno che fornisca informazioni turistiche ai visitatori e promuova le risorse della comunità all'esterno.
- Creare laboratori artigiani sfruttando le maestranze locali e coinvolgendo i giovani (anche e non solo studenti di istituti professionali) affinché imparino le arti manuali e producano beni da convogliare alla vendita presso circuiti interni alla comunità e in particolare all'interno delle grandi strutture recettive (vedi centri commerciali, fiere, esposizioni, musei, luoghi turistici balneari e montani, etc.)

2. sistema ricettivo extra-alberghiero

- Riquilificare gli immobili del centro storico per destinarli alla ricettività dei turisti e dei visitatori;
- (Bed and Breakfast)
- Recupero di edifici di pregio del centro storico per creare ricettività diffusa (allestire musei, ricreare gli antichi ambienti familiari abitativi);
- Recupero di edifici rurali per fini turistici;
- Riquilificazione di seconde case destinate al mercato turistico e ad imprese di servizi che ne garantiscono la gestione per tutto l'anno.

3. fornitura di servizi per il turismo

- Avviare degli accordi con imprese di trasporti (privilegiando quelle già esistenti sul territorio, oppure, laddove assenti, creando le opportunità per l'istituzione di una nuova impresa di trasporto) affinché ci siano collegamenti specifici tra la comunità e i punti strategici di afflusso turistico (stazione ferroviaria e aeroporto);
- Offrire ai visitatori interessati dimostrazione delle fasi di lavorazione dei prodotti artigianali (ricamo, intaglio, ceramica, etc.) ed eno-gastronomici;
- Creare depliant esplicativi multilingue (italiano, arbëresh e inglese), ad esempio menù, carte dei vini, etc.
- Per migliorare l'informazione turistica occorre creare una segnaletica bilingue, una cartellonistica ricca di informazioni, una mappatura completa di tutte le risorse culturali, artistiche, eno-gastronomiche, artigianali, etc. (se possibile che comprenda tutte e sei le comunità arbëreshe);
- Promuovere presso agenzie turistiche pacchetti comprensivi di tutte le risorse che la comunità può offrire ai visitatori (pernottamento, ristorazione, visite guidate, manifestazioni e festività, etc.);
- Creare tra le sei comunità arbëreshe una rete di servizi aggregata a disposizione del turista per esigenze di trasporto, pernottamento, ristorazione, ai fini della sua partecipazione alle varie manifestazioni che ciascuna comunità offre.

- (Marcedusa) Adibire il vecchio istituto scolastico in disuso per creare un Centro Congressuale in cui svolgere convegni o attività culturali;
- Creare dei punti vendita specializzati nella commercializzazione di prodotti tipici arbëreshë di vario tipo nelle località turistiche (ad es. prodotti artigianali come ricami, centrini, vestito tipico riprodotto fedelmente su bamboline di pregio, asciugamani tessute e ricamate, copriletto in filé o su tessuto, etc.; prodotti eno-gastronomici come la pasta fatta in casa (gnoccoli, mparettati, etc.), salsiccia *pirrignà*, sottolii e sottaceti (cipolle grandi), etc.
- Promuovere accordi tra produttori locali, ristoratori e rivenditori in genere delle località turistiche limitrofe, allo scopo di smerciare e pubblicizzare i prodotti tipici arbëreshë di qualsiasi genere;
- Promuovere nei ristoranti locali e soprattutto limitrofi l'utilizzo di menù a base di prodotti tipici arbëreshë corredati da opuscoli esplicativi e informativi (dove e quali prodotti degustare).
- L'operatore turistico-culturale di cui sopra, ad hoc incaricato, deve provvedere all'allestimento di una sezione specifica all'interno del sito internet del comune (o crearlo appositamente laddove manca) in cui inserire ogni informazione utile a fini turistici e culturali (con calendari, con mappatura delle risorse, con riferimenti e contatti, etc.).

b) infrastrutture di supporto

1. accessibilità

- (Marcedusa) Realizzare interventi per migliorare l'accesso all'antica fontana di "Buveri" creare un apposito percorso podistico, a valenza storico-paesaggistica, che colleghi le seguenti zone "Orto du Medicu", "Timpa da Picciulidda", "Erbe bianche", etc.

c) valorizzazione degli attrattori locali

1. attrattori naturali

- Prevedere come possibili utenti delle risorse culturali, economiche e paesaggistiche del territorio, non solo turisti di alta stagione, ma soprattutto visitatori durante tutto il corso dell'anno (scolaresche, ricercatori, studiosi, etc.)

2. valorizzazione degli attrattori culturali

- Allestimento di: un museo che riproduca la civiltà contadina e le lavorazioni artigianali; una sala espositiva all'interno del palazzo del comune in cui esporre in apposite bacheche illuminate i modelli esplicativi del costume arbëresh; una mostra di ricami e manufatti tessili di vario genere, etc.

3. eventi

- Creare un calendario che raggruppi, nel corso dell'anno, festività religiose e manifestazioni popolari da riproporre secondo la tradizione arbëreshë (Messa di Natale e Pasqua, Canti del Venerdì Santo, la Strina, Festa di Sant'Andrea, Festa della Madonna Arbëreshë, Focara, Matrimonio, Rito funebre e Commemorazione ai defunti, Battesimo, in agosto feste popolari per gli immigrati, riproporre il Sumburcu, etc.; dedicare una giornata alla gastronomia (ad es. pitta 'nchiusa);

- Creare un evento specificamente culturale con la presenza di studiosi e cultori locali allo scopo di rafforzare il legame identitario e il senso di appartenenza tipico delle comunità arbëreshe;
- Mettere in rete l'offerta culturale;
- Proporre attività artistiche e culturali, da realizzare con la partecipazione delle persone (in particolare gli alunni e le generazioni più anziane) della comunità, al fine di realizzare spettacoli, opere, e altri tipi di manifestazioni artistiche ed eventi legati alle particolarità etno-antropologiche, linguistiche e storiche della comunità, da inserire nel progetto della cosiddetta "Rassegna Culturale" (si pensi al progetto di Ines Spumace, di realizzare un documentario sulle realtà della provincia di Catanzaro, della Calabria e d'Italia).

#### 4. creazione di circuiti e itinerari tematici

- coinvolgere i privati affinché diano la disponibilità a consentire visite presso i loro laboratori, cantine, frantoi, per la dimostrazione dell'opera produttiva e per l'eventuale degustazione e acquisto dei loro prodotti.

#### d) interventi immateriali

##### 1. Formazione

- coinvolgimento da parte dell'istituzione comunale nei confronti delle direzioni degli Istituti Tecnici e Professionali delle città limitrofe ad un interessamento e ad un impegno fattivo, di tipo culturale, turistico (comprese visite guidate), artigianale e gastronomico, nei riguardi delle comunità arbëreshe, dando così maggiori opportunità e stimoli agli alunni arbëreshë che si diplomano a svolgere la loro professione nella propria comunità.
- Puntare alla formazione di figure specializzate nell'ambito delle attività turistiche legate all'identità storico-linguistica arbëreshe, facendo riferimento ai corsi appositamente istituiti presso l'Università della Calabria, Dip. di Linguistica (referente prof. Altimari).

##### 2. certificazione

- affrontare la produzione, la vendita e la promozione dei prodotti tipici locali secondo una politica di Marketing (etichette bilingue, depliant con fasi di produzione, vendita in punti strategici per il flusso turistico, creazione di rete di smercio di prodotti con marchio di qualità, etc.).

#### e) azioni di integrazione

##### 1. accordi di cooperazione

- stipula di un protocollo d'intesa per promuovere una gestione intercomunale integrata dei servizi connessi all'offerta culturale, turistica ed artigianale;
- informare i membri delle comunità arbëreshe che vivono all'estero, delle attività culturali e delle manifestazioni che si svolgono nella loro terra di origine, allo scopo di creare un coinvolgimento emotivo che possa essere di impulso all'incremento di flussi turistici internazionali;
- in occasione di manifestazioni ed eventi coinvolgere la stampa e i mass-media, e le agenzie turistiche.